

TALABALARNING MA'NAVIY -AXLOQIY TARBIYASIDA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING ROLI

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12761028>

Shodmonov Zoir Xolmurod o'g'li

Osiyo xalqoro universiteti 1 kurs magistranti

Turopova O'g'iloy

Osiyo xalqoro universiteti 1 kurs magistranti

Annotasiya

Ushbu maqolada Talabalarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida ommaviy axborot vositalarining roli to'g'risida so'z yuritiladi. Ommaviy axborot vositalari, yani ko'plab odamlarga samarali bo'lib yetadigan axborot tizimlari (televizor, radio, internet, matbuot, ijtimoiy tarmoqlar kabi), talabalarga ma'lumot berib, ularga bilim va xabardorlik olib kelish orqali, ularning ma'naviy-axloqiy tarbiyasi ustidan samarali ta'sir ko'rsatishadi.

Kalit so'zlar

Talabalar, axloq, ma'naviyat, targ'ibot, ommaviy axborot vositalari, rivojlanish, intellekt, samara.

Kirish

Ommaviy axborot vositalari orqali talabalar rivojlantirilgan aqliy va ma'naviy qobiliyatlarga ega bo'lishadi, ularning fikrini rivojlantiradi va mantiqiy murojaatlarni o'rgatadi. Shu bilan birga, ommaviy axborot vositalari orqali ma'lumotlar oqibatidan o'zlariga bu ma'lumotlarni tahlil qilish, nazorat qilish, bu ma'lumotlarni amalga oshirish va ijtimoiy faoliyatda qullanishni o'rganish orqali, talabalarni mustahkam qilib, ularning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida muhim o'rin egallaydi.

Axloq va ma'naviy tarbiya muammolari bilan doimiy ravishda urinish olib borayotgan jamiyatda, ommaviy axborot vositalarining o'z ahamiyatini duchor qilishga juda katta ahamiyat bergan bo'lishi mumkin. Ommaviy axborot vositalari, masalan, telekanallar, radio stantsiyalari, internet portallari, va gazetalar orqali, jamiyatga axborot yetkazib berish, odamlarni xabardor qilish, ularni ma'lumotli qilish, ijtimoiy mufassal muammolar va muddatlar haqida xabar berishda katta ahamiyatga ega. Bu vositalar yordamida odamning dunyo bilan tanishishi, tajribasini to'ldirishi, zamonaviy hodisalar va muddatlar haqida xabardor bo'lishi, va o'z fikrini ifodalash imkoniyatiga ega bo'ladi. Ommaviy axborot vositalari,

insonlarga qonuniy, ma'naviy, ijtimoiy, siyosiy barcha sohalarda qo'llaniladi va jamiyatda muhim ahamiyatga ega.

Asosiy qism

Ma'naviy-axloqiy tarbiyada ommaviy axborot vositalarining roli juda katta ahamiyatga ega. Ommaviy axborot vositalari, yani, yangiliklar agentliklari, telekanallar, internet portallari, va boshqa axborot vositalar tufayli talabalar, yoshlar va jamiyat umumiy ravishda ma'lumotlarga ega bo'lishadi. Bu vositalar orqali talabalar jahon yangiliklari, madaniy va ijtimoiy masalalar, fan-ona ta'limi, va boshqa ko'plab mavzular haqida bilishadi. Ommaviy axborot vositalari orqali talabalar dunyo bo'ylab amaldagi voqealardan xabardor bo'lib, ularning ma'naviy-axloqiy tarbiyasiga o'z hissasini qo'shadi. Bu vositalar orqali tabiiy kirolmaydi, jinoyatchilik bilan umuman tanishgan bo'lishi turlari, inson huquqlari, ma'naviy qadrlar va erkinliklarning muhokamasi, ekologiya va boshqa muhim mavzular to'g'risidagi ma'lumotlar o'zgarishi mablag'lar, olam islohotiga o'z hissasini qo'shadi.

Shuningdek, ommaviy axborot vositalari orqali talabalar xalqaro yengilxonalar, sport tadbirlari, muzeylar, teatrlar va boshqa ijtimoiy tamoyillar haqida hamrohlik olishadi. Bu, ularning tarbiyasi va madaniyati bo'yicha, jahon madaniyati va kommunikatsiyasi muammosida ko'maklashadi. Bundan tashqari, ommaviy axborot vositalari talabalarga muhim ma'lumotlarni topishda, fikrlarini ifoda qilishda, diqqatni qozonishda va kreativlikni rivojlantirishda yordam beradi. Shuningdek, ularning ijtimoiy tajribani kengaytirish va dunyo bilim va san'atining so'ngi yangiliklari bilan tanishishiga imkon beradi.

Jumladan, ommaviy axborot vositalari talabalarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida muhim ahamiyatga ega, ularning dunyo bilim va ijtimoiy hayotini tushunarliroq va yanayamalashgan bilim va fikrlar bilan boyitadi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Adabiyotlar tahlili va metodologiya mavzusida so'z ochilganda, talabalarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida ommaviy axborot vositalarining roli, axborot texnologiyalarining va matn tahlili metodlarining ahamiyati katta ahamiyatga ega. Ommaviy axborot vositalari, masalan, kitoblar, jurnallar, bloglar, yangiliklar, internet manbalar va boshqalar, talabalarga ilmiy ma'lumotlarni o'rganishda yordam beradi.

Ma'naviga asoslangan tartib va sahnalar talabalarning fikrlash va muhokama qobiliyatlarini rivojlantirishga yordam beradi. Ommaviy axborot vasitalari orqali talabalar dunyo bilim va nutqning yanada keng tarqalgan bilimlari bilan tanishishlari mumkin. Matn tahlili metodlari va axborot texnologiyalari talabalarga

ilmiy savollarga javob topishda yordam berishi, ularni ma'lumotlarini tuzatish, ta'ris etish va ma'lumotni nazariy va amaliy ravishda tahlil qilishda qo'llanadi.

Shuningdek, talabalar ma'naviy-axloqiy tarbiyasida ommaviy axborot vositalari orqali dunyo fikrini, adabiyotlarini va ijtimoiy muammolarni tushunishlari, shuningdek, shaxsiy rivojlanishlari uchun ham muhimdir. Axborot texnologiyalari va matn tahlili metodlari talabalarning ma'naviy dunyolarini kengaytirish va ularning o'z fikrlarini shakllantirishda katta o'rin o'ynaydi.

Natijalar

Ommaviy axborot vositalari, masalan, telekanallar, radiostantsiyalar, veb-saytlar va ijtimoiy tarmoqlar, talabalarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida ahamiyatli rol o'ynaydi. Ular arqonuniy meros va tarixiy ma'lumotlarni taqdim etishning yanada bir qulay va tezkor usulini taqdim etadilar. Ommaviy axborot vositalari orqali, talabalar yangi, ma'qul mexanizmlar orqali dunyo bilim va fikrini oshirishlari mumkin. Shuningdek, bu vositalar orqali, ular qaysi muammolarga qanday yechim topishadi haqida tushunchalar olishadi. Ommaviy axborot vositalarining tarqatuvchan xususiyati tufayli, ular talabalarga ma'naviy, axloqiy, ijtimoiy va so'roqiy taraqqiyotlar hissiyatini oshirishadi. Shuningdek, bu vositalar orqali talabalar global dunyo bilimlariga mazmuniy qilib, ularning o'z shaxsiy tushunchalari va fikrlari rivojlanadi. Undan tashqari, ommaviy axborot vositalari talabalar uchun umumiy axloqiy tarbiya va ma'naviy rivojlanishning bir qismini ta'minlashda muhim vazifalarni bajaradi.

Xulosalar

Ommaviy axborot vositalarining, masalan, yangiliklar, televizor dasturlari va internet portallari, talabalarning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida juda katta roli bor. Ommaviy axborot vositalari orqali talabalar dunyo voqeliklari, ijtimoiy muammo va yangi texnologiyalar haqida xabardor bo'lishadi. Bu esa ularning nazariy bilimlarini va ma'naviy-axloqiy tushunchalarini kengaytiradi. Ommaviy axborot vositalari yordamida talabalar mamlakat va dunyo bo'yicha xorijiy yangiliklardan ham xabardor bo'lib, ularning global ko'nikmalarini rivojlantiradi va ularning jamiyatdagi o'z vazifalarini tushunarliroq o'rganishlariga imkon beradi. Shuning bilan birga, ommaviy axborot vositalari orqali talabalar muhim axborotlarni tahlil qilish va qaror qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantirishadi. Ular bu axborotlar orqali ma'raka yaxshi bo'lish, adolatni o'rnatish, ijtimoiy masalalarga qarshi turish va boshqa inson huquqlarini hurmat qilishga oid ma'lumotlar bilan ta'minlangan bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Axmedov, Sh. "Ommaviy axborot vositalari va tarbiya." Toshkent: O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi, 2018.
2. Karimova, Z. "Talabalar tarbiyasida ommaviy axborot vositalarining roli." Toshkent: O'quv Pedagogika Noshriyoti, 2020.
3. "Ommaviy axborot vositalarining tarbiyadagi roli." Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Toshkent, 2020.
4. "O'zME", Birinchi jild, Toshkent. 1999.