

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI MARKETINGNI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARINI TAHLIL QILISH

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12501661>

Eshquvvatov Otabek Abdullayevich

Termiz davlat universiteti talabasi

Annotatsiya

Raqamli marketing butun dunyo bo'ylab, shu jumladan O'zbekistonda ham zamonaviy biznes strategiyalarining ajralmas qismiga aylandi. Raqamli landshaft jadal rivojlanishda davom etar ekan, ushbu dinamik sohadagi mavjud tendentsiyalar va istiqbollarni tushunish uchun O'zbekistonda raqamli marketingning rivojlanish yo'nalishlarini tahlil qilish juda muhimdir.

Annotation

Digital marketing has become an integral part of modern business strategies all over the world, and in Uzbekistan as well. As the digital landscape continues to move rapidly, an analysis of trends in digital marketing in Uzbekistan is highly recommended to highlight the current trends and prospects in this dynamic field.

Kalit so'zlar

Raqamli texnologiyalar, bosma reklama, ijtimoiy media platformalari, elektron tijorat platformalari, mobil marketing, data analytics.

Keywords

Digital technologies, print advertising, social media platforms, e-commerce platforms, mobile marketing, data analytics.

O'zbekistonda raqamli marketingning tarixiy sharhi

O'zbekiston, boshqa ko'plab davlatlar singari, so'nggi yillarda raqamlashtirishga jiddiy e'tibor qaratmoqda. Raqamli texnologiyalarning qabul qilinishi korxonalarining faoliyat yuritish va o'z mahsulotlari va xizmatlarini sotish usullarini o'zgartirdi. Ilgari O'zbekistonda reklama manzarasida marketingning bosma reklama, televidenie reklamalari va reklama taxtalari kabi an'anaviy shakllari ustunlik qilgan. Biroq, internet va ijtimoiy media platformalarining paydo bo'lishi bilan raqamli marketing mamlakatda mashhurlikka erishdi.

O'zbekistonda raqamli marketingning hozirgi holati

Hozirgi kunda O'zbekistonda raqamli marketing jadal o'sish va evolyutsiyani boshdan kechirmoqda. Maqsadli auditoriyaga samarali erishish uchun korxonalar

veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar, elektron pochta marketingi va qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO) kabi onlayn kanallardan tobora ko'proq foydalanmoqda. Elektron tijorat platformalarining ko'tarilishi, shuningdek, korxonalariga o'z mahsulotlarini internetda reklama qilish va sotish uchun yangi imkoniyatlar yaratdi.

O'zbekistonda raqamli marketingni shakllantirishning asosiy tendentsiyalari

Ijtimoiy Media marketingi: Facebook, Instagram va Telegram kabi ijtimoiy media platformalari O'zbekistondagi korxonalar tomonidan mijozlar bilan muloqot qilish va o'z brendlarini targ'ib qilish uchun keng qo'llaniladi. Influencer marketingi, shuningdek, katta auditoriyani jalb qilish uchun mashhur strategiya sifatida e'tiborni qozonmoqda.

Mobil Marketing: O'zbekistonda smartfonlarning tobora kirib borishi bilan mobil marketing korxonalar uchun mobil ilovalar, SMS-marketing va mobil aloqa uchun qulay veb-saytlar orqali iste'molchilar bilan bog'lanish uchun muhim ahamiyatga ega bo'ldi.

Kontent marketingi: yuqori sifatli kontent tomoshabinlarni jalb qilish va veb-saytlarga trafikni jalb qilish uchun juda muhimdir. Blog yuritish, video marketing va podkastlar kabi kontent marketing strategiyalari O'zbekistondagi korxonalar orasida tobora ommalashib bormoqda.

Data Analytics: O'zbekistonda raqamli marketing harakatlarida ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish keng tarqalmoqda. Korxonalar asosiy ishlash ko'rsatkichlarini (KPI) kuzatish va yaxshi natijalarga erishish uchun kampaniyalarini optimallashtirish uchun tahlil vositalaridan foydalanmoqda.

Elektron tijoratning o'sishi: O'zbekistonda elektron tijorat sektori jadal kengayib, korxonalariga o'z mahsulotlarini onlayn sotish uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Raqamli marketing elektron tijorat veb-saytlariga trafikni jalb qilishda va mijozlarni mijozlarga aylantirishda muhim rol o'ynaydi.

Qiyinchiliklar va imkoniyatlar

Raqamli marketing O'zbekistondagi biznes uchun ko'plab imtiyozlarni taqdim etsa-da, hal qilinishi kerak bo'lgan muammolar ham mavjud. Bularga internetga ulanish, ma'lumotlar maxfiyligi bilan bog'liq muammolar, global brendlarning raqobati va bu sohada malakali mutaxassislarning etishmasligi kiradi. Biroq, tegishli strategiyalar va investitsiyalar bilan korxonalar ushbu qiyinchiliklarni engib o'tishlari va raqamli marketing tomonidan taqdim etilgan ulkan imkoniyatlardan foydalanishlari mumkin.

Kelajakdagi Istiqbol

O'zbekistonda raqamli marketingning kelajagi istiqbolli ko'rinadi, chunki ko'proq korxonalar bozorda raqobatbardosh bo'lish uchun kuchli onlayn ishtirok etish muhimligini tan olishadi. Texnologiyalarning rivojlanishi va iste'molchilarning xatti-harakatlarining o'zgarishi bilan O'zbekistonda raqamli marketing jadal rivojlanib, o'sish va innovatsiyalar uchun yangi yo'llarni taklif qilishi kutilmoqda.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda raqamli marketingning rivojlanish yo'nalishlarini tahlil qilish ushbu dinamik sharoitda faoliyat yuritayotgan korxonalarining hozirgi manzarasi va kelajakdagi istiqbollari to'g'risida qimmatli tushunchalarni beradi. Asosiy tendentsiyalardan xabardor bo'lish va innovatsion strategiyalarni qabul qilish orqali kompaniyalar rivojlanayotgan raqamli ekotizim o'rtasida muvaffaqiyatga erishishlari mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Hojiqulova F. MAMLAKATIMIZDA SOLIQ TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI //Science and innovation. - 2022. - T. 1. - №. C7. - C. 378-382.
2. Hojiqulova F. MOLIVAVIY TEXNOLOGIYALARNING RIVOJLANISHI BANKLARNING TRANSFORMATSION SALOHİYATIGA TA'SIRI //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. - 2023. - C. 317-318.
3. Hojiqulova F. et al. IMPROVING THE TAX SYSTEM IN OUR COUNTRY TRAINING ISSUES //Science and Innovation. - 2022. - T. 1. - №. 7. - C. 378-382.
4. Hojiqulova F. MAHALLIY BYUDJETLARDAROMADARINI SHAKLLANTIRISH ASOSLARI //Talqin va tadqiqotlar. - 2023. - T. 1. - №. 13.
5. Hojiqulova F., Eshquvvatov O. UMUMDAVLAT SOLIQLARI VA DAROMADLARIDAN MAHALLIY BUDJETLARGA AJRATMALAR HISOBI //" Science Shine" International scientific journal. - 2023. - T. 7. - №. 1.
6. Hojiqulova F. D., Eshquvvatov O. A. MAMLAKAT IQTISODIYOTINI YUKSALTIRISHDA SUN'IY INTELLEKTNING ROLI //GOLDEN BRAIN. - 2023. - T. 1. - №. 23. - C. 19-23.
7. Feruza X., Eshquvvatov O. A. SUNIY INTELLEKTNING MEHNAT BOZORIGA TASIRI //" XXI ASRDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR, FAN

VA TA'LIM TARAQQIYOTIDAGI DOLZARB MUAMMOLAR" nomli respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. – 2023. – T. 1. – №. 8. – C. 36-39.

8. Hojiqulova Feruza Dona qizi 'TA'LIM SOHASINING BOZOR IQTISODIYOTIGA TASIRI'-2024. – T. 1. – №. – C. 220-223.

9. Hojiqulova Feruza Dona qizi 'MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING RIVOJLANISHI BANKLARNING TRANSFORMATSION SALOHIYATIGA TASIRI'-2024. – T. 1. – №. – C. 407-410.

10. Hojiqulova Feruza Dona qizi, & Eshquvvatov Otabek Abdullayevich. 'SURXONDARYO VILOYATI BO'YICHA INVESTITSIYALAR VA QURILISH FAOLIYATINING ASOSIY IJTIMOY-IQTISODIY KO'RSATKICHLARI HAJMINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH' //Journal of Universal Science Research, -2024. – T. 2. – №. – C. 382-395.

11. Hojiqulov Feruza Dona qizi & Xojimuratov Zafarbek Jo 'ra o'g'li. O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA INVESTITSIYALARNING O'RNI VA ULARNI JALB ETISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI//Journal of Universal Science Research, -2024. – T. 2. – №. – C.20-31.

12. Hojiqulova Feruza Dona qizi & Kenjayeva Sabohat Safarovna. SURXONDARYO VILOYATI AHOLI JON BOSHINING ASOSIY KAPITALIGA O'ZLASHTIRILGAN INVESTITSIYALAR HAJMINI ARIMA MODELI YORDAMIDA PROGNOZLASHTIRISH//Journal of Universal Science Research, - 2024. – T. 2. – №. – C. 257-266.