

“МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ”

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11611170>

Хасанова Садокат Баходир кизи

Ташкентской области Экономический университет

Докторант кафедры «Менеджмент»

Аннотация

В статье анализируются возможности развития текстильной промышленности, одной из важных отраслей экономики Республики Узбекистан, и основные факторы, влияющие на нее. В частности, изучены вопросы укрепления экономики отрасли за счет совершенствования организационно-экономических механизмов развития цепочки добавленной стоимости от выращивания хлопка-сырца до создания готовой продукции.

Ключевые слова

промышленность; текстильная промышленность; хлопок-сырец; переработка сырья; цепочка добавленной стоимости; готовые текстильные изделия; внутреннее потребление; экспорт; промышленность

Сегодня одним из важнейших вопросов для нашей страны является удовлетворение растущего спроса на продукцию и промышленную продукцию населения за счет устойчивого развития отраслей промышленности. Это создает основу для укрепления валютных резервов страны за счет наполнения внутреннего рынка промышленной продукцией и ее экспорта. В «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», утвержденной Указом №ПФ-60, продолжена промышленная политика. при обеспечении стабильности национальной экономики и увеличении доли промышленности во внутреннем валовом продукте объем производства промышленной продукции Увеличить в 1,4 раза; дальнейшие процессы либерализации и трансформации ведущих отраслей промышленности и экономики; широкая реализация программ повышения производительности труда в отраслях промышленности; модернизация производства, техническое и технологическое обновление; проводить активную инвестиционную политику, направленную на реализацию производственных проектов; дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем

интенсивного развития высокотехнологичных перерабатывающих производств, прежде всего на основе глубокой переработки местного сырья, определены задачи увеличения и создания новых.

В последние годы особое внимание уделяется бурному развитию одной из важных отраслей промышленности – текстильной промышленности. Президент Республики Узбекистан Ш.М. Как отметил Мирзиёев, “вывести уровень переработки в текстильной, кожевенно-обувной, фармацевтической, электротехнической, химической и нефтехимической, строительной, пищевой промышленности и многих других отраслях промышленности на новый уровень качества и увеличить годовой объем производства. экспорта нам удалось достичь около 20 миллиардов долларов” Исходя из этого, как одного из важных факторов развития экономики страны, одним из актуальных вопросов считается разработка рекомендаций, основанных на комплексном изучении возможностей устойчивого развития предприятий текстильной промышленности.

По словам О.А. Давронова, “текстильная промышленность Узбекистана является ведущей отраслью национальной экономики и одним из приоритетных направлений реализуемой в стране экономической политики”.

По мнению Ч. Г. Носирова, «текстильная промышленность имеет стратегическое значение для развития экономики Узбекистана. Большая сырьевая база, трудоемкость легкой промышленности, наличие относительно большого рынка сбыта в соседних странах делают развитие текстильного и швейного производства в Узбекистане одним из потенциальных факторов роста. Раскрытие этого потенциала, создание мощной текстильно-швейной сети в нашей стране является одним из приоритетов развития национальной экономики.

С.Х.Абдуллаева и Г.М.Давлятова заявили, что «перед предприятиями текстильной промышленности стоит такая глобальная проблема, как внедрение последовательных этапов циклов переработки сырья, необходимого для продукции, востребованной на мировом рынке, и этот процесс основан главным образом на следующем». схема переработки сырья осуществляется по: первичная обработка (полуфабрикаты) - материалы, готовые к промышленному производству - продукция, готовая к конечному потреблению.

Однако вопросы устойчивого развития предприятий текстильной промышленности в рамках стратегии развития Нового Узбекистана не были

достаточно изучены, что и послужило причиной выбора данной темы исследования.

Значение текстильной промышленности в экономическом развитии нашей республики возрастает. На сегодняшний день на долю текстильной промышленности приходится 14,9 процента валового продукта промышленности. Из приведенных данных известно, что в 2019-2023 годах среднегодовой прирост производства продукции текстильной промышленности по сравнению с предыдущими годами составил 10,3%. . Доля производства текстиля, одежды и изделий из кожи в общем объеме производства увеличилась с 14,5 до 14,9%8, марлевых изделий - 10,7, трикотажных изделий - 57,3, швейных изделий - 53,9, чулочно-носочных изделий - 76,2, ковров и ковровых изделий - увеличилась на 33,2% — положительные.

В стратегии развития нашей страны одной из стратегических задач является обеспечение стабильного и пропорционального развития отраслей промышленности. Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису о важнейших приоритетах на 2020 год подчеркнул следующее: «...экономический рост, прежде всего, конкурентоспособный, достигается за счет создания производственные цепочки и увеличение инвестиций в такие проекты. Согласно исследованиям Гарвардского университета, наша страна имеет все возможности и относительные преимущества в производстве более 50 видов промышленной продукции. В частности, нефтегазохимия, металлургия, машиностроение, электротехника, фармацевтика, стройматериалы, текстильная, кожевенно-обувная, пищевая и отрасли, относящиеся к “зеленой” экономике, вполне достаточны для того, чтобы стать “драйверами” нашей экономики. условия существуют”

несмотря на достаточный потенциал сети, отсутствует гармонизированная технологическая цепочка производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, а также низкий уровень внедрения современных систем управления качеством является препятствием для выпуска местной продукции в крупную внешнюю торговлю;

рынки, повышение экспортного потенциала и повышение уверенности в качестве и безопасности продукции:

уровень внедрения современных информационных и коммуникационных технологий в сеть не создает условий для системного анализа проблем и определения перспективных направлений текстильной отрасли; разработка.

Особо актуальным вопросом становится внимание к вопросам модернизации текстильной промышленности Узбекистана, дальнейшего повышения эффективности производства, технического и технологического перевооружения отраслей экономики и быстрого обновления ведущих отраслей экономики. Модернизация производства, техническое и технологическое перевооружение сами по себе являются основой рационального использования всех видов экономических ресурсов, используемых при производстве товаров в стране. Единственный способ для нашей страны найти свое место не только на внутреннем рынке, но и на все более конкурентных мировых рынках через товары и услуги, производимые с использованием современных технологий и технологий. Среди этих направлений особенно важна модернизация производства.

Модернизация производства, техническое и технологическое перевооружение сами по себе являются основой рационального использования всех видов экономических ресурсов, используемых при производстве товаров в стране. Единственный способ для нашей страны найти свое место не только на внутреннем рынке, но и на все более конкурентных мировых рынках через товары и услуги, производимые с использованием современных технологий и технологий. Среди этих направлений особенно важна модернизация производства.

На наш взгляд, для быстрого и устойчивого развития текстильной промышленности целесообразно реализовать следующие меры:

- совершенствование технологических процессов и снижение себестоимости продукции за счет снижения нормы расхода сырья, материалов и энергетических ресурсов;
- уровень загрузки производственных мощностей и снижение себестоимости продукции в обмен на повышение производительности труда;
- применение инноваций по направлениям эффективной диверсификации производства и углубления переработки сырья;
- расширение и диверсификация номенклатуры выпускаемой продукции, освоение новой; виды продукции и высокие технологии повышают конкурентоспособность местных товаров на внешнем рынке на основе развития;
- уделяя особое внимание внедрению ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий на сетевых предприятиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». www.lex.uz.
2. Выступление Президента Республики Узбекистан на церемонии открытия первого Ташкентского международного инвестиционного форума. 24 марта 2021 г. <https://president.uz/uz/lists/view/5077>.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 29.12.2020. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>.
4. О.А. Давронов. Опыт зарубежных стран в развитии текстильной промышленности. Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №1, январь-декабрь 2016. -1 с.
5. Ч.Г. Насирова. Изучить основные параметры и тенденции развития текстильной промышленности Республики Узбекистан. Журнал перспективных исследований и стабильности // Том: 02 Выпуск: 07 | Июль-2022. www.sciencebox.uz.
6. Абдуллаева С.Х., Давлятова Г.М., (2022). Вопросы инновационного развития экономической устойчивости предприятий текстильной промышленности. Международный журнал теоретических и прикладных исследований, 2 (6-8), 7-21.
7. Е. А. Муминова. Направления управления инновационно-инвестиционной деятельностью на предприятиях текстильной промышленности. Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №1, январь-февраль 2021. -156 с.